LE JOURNAL DES COMMERÇANTS

CAP Lisieux
BP 21021
14100 Lisieux
E-mail : jpgosselin@caplisieux.fr

Edito

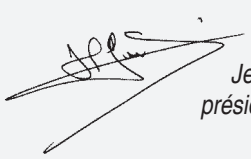
«Pas de redynamisation du centre-ville sans volonté»

Recours, procédures complexes, oppositions et chicanes de tous les instants… Il en faut du courage pour aller contre le déclin de notre centre-ville. Il en faut de la ténacité pour riposter aux attaques répétées du grand projet Ellipse, qui accélèrerait la perte du peu de vitalité commerciale qu'il nous reste encore pour faire face à la crise ! Croyez-nous, il en faut de la volonté à notre association Cap Lisieux pour être force de propositions et tenter d'être positif, inventif, créatif, pour inverser la tendance !

La presse ne cesse de se faire l'écho du déclin des villes moyennes. La crise des centres-villes est une réalité, il faudrait être aveugle pour refuser de la voir ! Depuis une quinzaine d'années, on assiste à la désertification de nos cœurs de villes au profit du développement exponentiel des zones commerciales de périphérie. Même si cette tendance de fond n'explique pas à elle seule la mort des centres-villes, elle fait tout de même beaucoup de mal. De là, notre hyper vigilance à tout ce qui en périphérie peut bousculer l'équilibre fragile de la ville… car le développement de l'un se fait toujours au détriment de l'autre. Vous lirez avec intérêt la double-page centrale.

Voilà pourquoi, avec conviction, malgré les difficultés, nous continuons de militer en tout premier lieu pour la redynamisation de notre centre-ville et du commerce de proximité. Rejoignez-nous dans notre « positive attitude » avec toutes nos animations (en dernière page) et nos initiatives : Cap ou pas Cap, l'exposition Alcide Goupil, notre grande brocante…

A très bientôt.



Jean-Pierre Gosselin, président de Cap Lisieux

Actu

Cap Lisieux met de l'ambiance et enchante les rues !

Une question à David de Ochapito, responsable de la programmation de l'ambiance musicale de la radio des commerçants Cap ou pas Cap, le mercredi et le samedi, dans les rues du centre-ville.

Comment est établi le choix des artistes que vous diffusez dans les rues de Lisieux ?

«Dans le magasin nous écoutons la radio ce qui me permet de suivre les nouveautés et les tendances du moment. Une autre source pour construire ce programme, c'est l'actualité comme au début d'année ou pendant la période des fêtes de fin d'année où les chants de noël en différentes versions ont toute leur place.»

Alcide Goupil avait mis à l'honneur les commerçants d'après-guerre

Du 1er octobre au 14 novembre, à la médiathèque André Malraux, l'artiste plasticien Philippe Bertin rend hommage au grand photographe lexovien Alcide Goupil, à l'occasion du 50e anniversaire de sa disparition. Son projet artistique : « Renaissance de la vie commerçante à Lisieux : hommage à Alcide Goupil (1965-2015) ».

En une vingtaine de petites scènes de 50 cm x 60 cm, l'artiste lexovien a demandé à des commerçants de poser, en couleur, au premier plan d'une photo en noir et blanc de leur commerce à l'époque de l'après-guerre. Cette exposition est montée en partenariat avec Lintercom, la Société historique de Lisieux et Cap Lisieux.

Dimanche 22 novembre, 22ème brocante des commerçants de Lisieux

Consacrée la plus grande brocante du Calvados, elle est organisée depuis plus de deux décennies sous l'égide de l'association des commerçants. Cette grande brocante ne compte pas moins de 800 exposants. Pour réserver votre place, téléphonez au 06 03 06 94 83.

ELLIPSE... OÙ EN SOMMES-NOUS ?

Ellipse, la riposte des commerçants

Infos et intox, le projet Ellipse donne lieu à tous les commentaires. Pour être précis sur ce dossier, rien de mieux que de refaire un point clair et objectif de la situation aujourd'hui. En premier lieu, si l'association des commerçants Cap Lisieux a porté recours sur ces projets (Ellipse 1 et 2), c'est parce qu'elle est légitime pour représenter l'ensemble des commerçants. Deuxièmement et que cela soit écrit une bonne fois pour toute : l'association n'a pas d'avocat pour la représenter. Toutes les démarches faites depuis 2013 le sont à titre bénévole et gratuit.

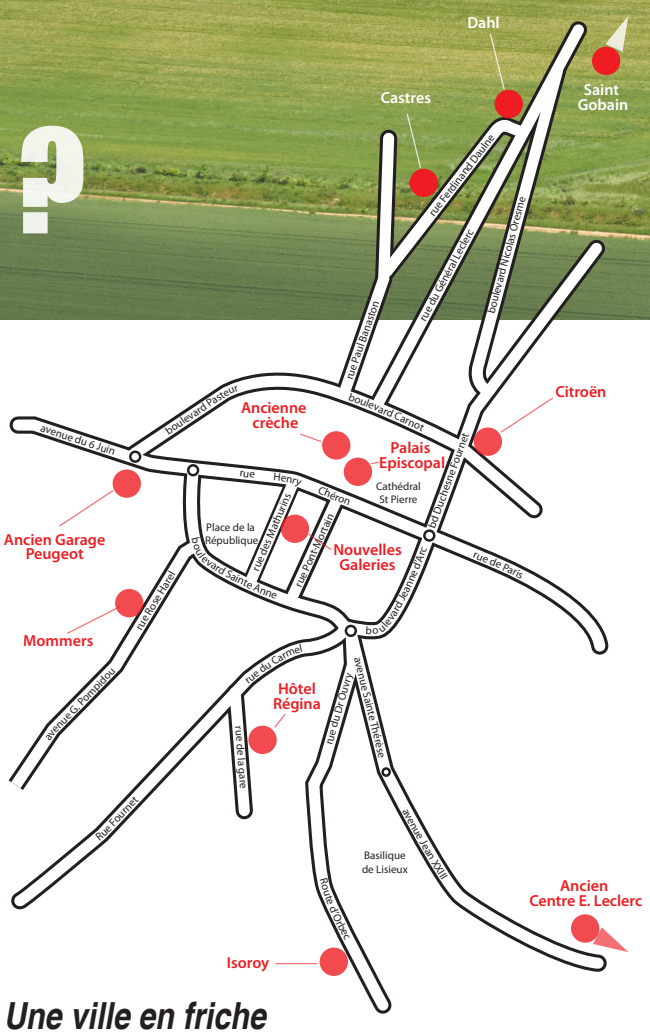
Pour vous repérer, vous trouverez ci-contre le résumé chronologique des événements.

Alençon broie du noir

Les commerces d'une cinquantaine de centre-ville sont dans une situation préoccupante (étude Procos octobre 2013). A Alençon, le taux de vacance en hyper-centre dépasse 10%. La préfecture de l'Orne ne se relève pas de la fermeture de Moulinex en 2001, où 1000 salariés se sont retrouvés sur le carreau. La ville avait fait le choix du tertiaire et de la grande distribution. Mauvaise pioche. Avec deux pôles commerciaux et encore 100 000m² à venir, c'est l'hémorragie en centre-ville et la chronique d'une mort annoncée…

78 950

C'est le nombre de résidents dans la zone de chalandise retenus par le projet Ellipse. Cette zone s'étend sur les départements du Calvados et de l'Eure.



Une ville en friche et un centre-ville à céder

« A louer », « Bail à céder », « fond de commerce à vendre »… En centre-ville la situation du commerce est fragile, quand on fait le tour, on se rend compte que les espaces sous-utilisés sont pour moitié des sites commerciaux devenus vides (Nouvelles Galeries, le garage Citroën etc). Les quartiers les plus touchés sont Saint-Désir, les rues d'Alençon et Fournet, ainsi que la rue Henry-Chéron, et l'avenue Victor-Hugo. Et pour l'autre moitié d'anciens sites industriels, du temps où les usines étaient installées dans la ville. A ce jour on recense une soixantaine de boutiques vides sur 400 commerces, soit plus de 10%. Attention danger !

«Site Isoroy»

Rejoignez nous sur Facebook et Youtube

La Zone d'activités des Hauts-de-Glos, dont une partie est dédiée au projet de zone commerciale Ellipse.

Ellipse en dates...

2007. Suivant les orientations des Directives territoriales d'aménagement (DTA) de 2000, la communauté de communes de Lisieux-pays d'Auge crée la ZAC zone d'activités mixtes des Hauts-de-Glos.

2008. La Shema (société d'économie mixte spécialisée dans l'aménagement et le développement économique en Normandie) est chargée de l'aménagement de la zone d'activités des Hauts-de-Glos : sur 63 ha, on compte 25 ha pour la logistique, 23 ha pour l'artisanat et l'industrie et 15 ha pour le commerce.

2010. Le Scot (Schéma de cohérence territoriale) du Sud Pays d'Auge identifie la ZAC des Hauts-de-Glos comme pôle économique majeur.

2013. La CDAC a donné un avis favorable au projet commercial Ellipse. Puis la CNAC, saisie par les commerçants en association, refuse le projet.

2014. Nouvelle demande pour un projet Ellipse moins gourmand (12 972m2 au lieu de 17 543m²)

2015. La CDAC donne un avis favorable au second projet, tandis que le promoteur interjette auprès du Conseil d'Etat pour casser le refus de la CNAC concernant le premier projet, L'association Cap-Lisieux a déposé un recours contre le second projet. A suivre.

Les 2 recours

• Ellipse 1 (17 543m²)

Le premier recours portait sur le projet Ellipse 1, dont l'accord de la Commission départementale d'aménagement commercial (CDAC) du 6 février 2013 avait été retoqué par la Commission nationale d'aménagement commercial (CNAC) le 25 juin 2013, à la demande de Cap-Lisieux. L'aménageur s'étant alors porté devant le Conseil d'Etat, celui-ci le 3 avril 2015 a décidé de demander à la CNAC de réexaminer la demande dans les 4 mois.

Mais alors que dans les délais impartis, nous venions de déposer pour l'association un nouveau recours à l'attention de la CNAC, qui stipulait qu'en raison de l'entrée en vigueur de la loi Pinel (nouvelle loi concernant l'immobilier) depuis le 20 décembre 2014, elle n'avait « aujourd'hui aucune possibilité de répondre favorablement à l'injonction du Conseil d'Etat », puisque « sur la base des seuls critères juridiquement applicables désormais », elle « n'est pas juridiquement habilitée à se prononcer une nouvelle fois » sur la demande concernant cette affaire. De fait, depuis, le promoteur a définitivement renoncé à ce projet.

• Ellipse 2 (12 972m²)

Le second recours porte sur le projet Ellipse 2 dont la CDAC a donné son accord le 4 février 2015. Là notre recours est simple et carré : en raison de la nouvelle loi Pinel, citée plus haut, « la CDAC du Calvados n'était plus, le 4 février 2015, en capacité de se prononcer sur la demande » déposée par l'aménageur « et que sa décision ne peut être considérée que comme nulle et non avenue ». Voilà où nous en sommes.

Croyez bien que votre association Cap Lisieux défend avec sérieux et beaucoup d'attention vos intérêts. La bataille juridique est une guerre des nerfs qui demande du temps, de la patience, d'exploiter les bons arguments, mais pas d'argent si on le fait soi-même. C'est ce que je fais en tant que président avec application, avec notre bureau, dans l'intérêt de tous.

Infos

CCI VIGICOMMERCE

AMÉLIORER LA SÉCURITÉ DES COMMERÇANTS PAR UN DISPOSITIF D'ALERTE SMS

Commerçants vigilants : CCI vigicommerce

Ce dispositif de prévention, proposé par les CCI du Pays d'Auge et de Caen Normandie en partenariat avec Cap Lisieux, permet la diffusion rapide par sms d'informations relatives à des délits : vol à main armée ou avec violence, vol à l'étalage commis en bande, escroqueries par faux moyen de paiement, à la fausse qualité, au « rendez-moi » etc. Les commerçants ainsi alertés peuvent prendre toutes les mesures de prévention nécessaires.

Comment ça fonctionne ?

Le commerçant victime d'un délit appelle le 17. A réception de son appel et après analyse de la situation, un sms collectif d'alerte décrivant les faits est envoyé par la police ou la gendarmerie aux commerçants adhérents.

Commerce en lumière : pré-diagnostic gratuit avec la CCI

L'électricité est un poste de dépense en augmentation. Pour les commerçants et prestataires de services, l'éclairage représente entre 25% et 50% des factures d'énergie. Le dispositif « Commerce en lumière » offre la possibilité de réaliser un pré-diagnostic gratuit et ainsi obtenir des préconisations pour réduire vos consommations d'énergie tout en valorisant vos produits.

Quelle est la démarche ?

Un conseiller se déplace dans votre commerce et réalise le pré-diagnostic sous la forme d'un questionnaire axé sur l'économie d'énergie et l'éclairage. 68 pré-diagnostics ont déjà été réalisés. Le taux de satisfaction des commerçants l'ayant demandé s'élève à plus de 90%.

Programme des animations CAP LISIEUX

CAP Lisieux

«Cap Lisieux c'est une année rythmée par des animations»

Tout au long de l'année, la radio Cap ou pas Cap

Votre animation musicale du centre-ville, les mercredis et samedis est une initiative de Cap Lisieux, parce qu'une ville animée et chantante donne la bonne humeur et l'envie de flâner devant les vitrines et dans les commerces ! Une centaine d'annonceurs et 80 spots personnalisés ont été enregistrés l'an dernier.

Pensez à nos chèques cadeaux pour offrir et faire plaisir

En adhérant à CAP Lisieux vous générez un flux supplémentaire dans votre commerce. Les chèques cadeaux distribués par certains employeurs de la zone de chalandise ont pour objectif de soutenir le commerce de proximité.

Création&photographies JulienBoisard

400 spectateurs au défilé de mode des commerçants

C'est l'événement de la Foire de Lisieux pour lequel on s'arrache les cartons d'invitation ! Le défilé de mode des commerçants du centre-ville est un grand succès. Pour sa deuxième édition, nous avons battu des records avec un public ravi ! Rendez-vous en mars prochain.

800 exposants à la grande braderie, le rendez-vous incontournable

C'est le rendez-vous incontournable des chineurs et des amoureux des bonnes affaires. Dernière brocante de la saison avant la trêve hivernale, ce vide-greniers fait le plein avec plus de 5 kilomètres linéaires, en centre-ville.

Un bouquet d'animations pour la fin d'année

Avec Noël et les fêtes de fin d'année, Cap Lisieux se met en quatre pour faire des cadeaux et accueillir le Père Noël. Animation phare de décembre, le traîneau de Papa Noël ravit les enfants et le jeu du 12/12, douze gagnants pendant douze jours à partir du 12 décembre, donne le sourire aux parents… Surtout quand au dernier jour du jeu, le 24 décembre, le grand gagnant s'envole pour le 1er prix : un voyage pour deux personnes offert par la CCI du pays d'Auge au départ de l'aéroport de Deauville Normandie.

Contact : CAP Lisieux - BP21021 - 14100 Lisieux / E-mail : jpgosselin@caplisieux.fr